



KATALOG PRZEDMIOTÓW

Kierunek:	ZARZĄDZANIE
Specjalność:	ZARZĄDZANIE FIRMĄ
Rodzaj:	drugiego stopnia (uzupełniające magisterskie)
Język:	polski
Jednostka organizacyjna:	Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University
Czas trwania:	4 semestry

Słuchacz tej prestiżowej specjalności pogłębia wiedzę z zakresu zarządzania i organizacji, w tym zarządzania: międzynarodowego, projektami, kapitałem ludzkim i strategii marketingowych, a także z zakresu rachunkowości zarządczej i analizy finansowej. W procesie nauczania **doświadczona kadra ekspercka** główny nacisk kładzie na praktyczny charakter interaktywnych zajęć, wzbogaconych licznymi studiami przypadków. Po ukończeniu tej specjalności Absolwent nabywa niezbędne kwalifikacje do zajmowania **wysokich stanowisk menedżerskich**. Praktyczny aspekt prowadzonych zajęć pozwala również na zdobycie wymaganych kompetencji do podjęcia samodzielnej działalności gospodarczej.



Wprowadzenie do studiów	3
Koncepcje zarządzania	4
Makroekonomia	5
Przedsiębiorczość	6
Rachunkowość zarządcza	7
Statystyka matematyczna	8
Etyka	9
Logistyka	10
Marketing międzynarodowy	11
Psychologia społeczna	12
Zarządzanie procesami	13
Zarządzanie strategiczne	15
Prawo handlowe	16
Seminarium magisterskie 1	17
Analiza ekonomiczno-finansowa	19
Specialized Foreign Language B2+	21
Kierowanie zespołem	22
Praktyka zawodowa	24
Seminarium magisterskie 2	25
Prawne i organizacyjne aspekty zatrudnienia w organizacji	27
Zarządzanie innowacjami i innowatyka	28



Wprowadzenie do studiów

Kod: GEN_2_024.100

ECTS: 1

Liczba godzin: 30 (wykład: 9, projekt: 21)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Kurs wprowadzający do studiów i studiowania. Obejmuje swoim zakresem przedstawienie systemu szkolnictwa wyższego, sposobu funkcjonowania Naszej Uczelni (w tym zasad BHP oraz systemu CloudA) oraz problematyki studiów na tle rynku pracy. W drugiej części przedstawione są aspekty funkcjonowania biblioteki oraz standardy bibliograficzne oraz edycyjne obowiązujące na Uczelni.

Treści programowe:

1. System szkolnictwa wyższego.
2. Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University z siedzibą w Nowym Sączu.
3. Podstawowe akty prawa wewnętrznego.
4. Organizacja procesu dydaktycznego z systemem CloudA.
5. Zasady BHP.
6. Rynek pracy. Wyzwania stojące przed studentem.
7. Biblioteka w erze informatyzacji.
8. Standardy edycyjne.



Koncepcje zarządzania

Kod: BUS_2_005.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: E

Opis przedmiotu:

Niniejszy kurs stanowi przegląd kluczowych koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku, stanowiących swoistą mozaikę filozofii pokazujących w jaki sposób i w jakim kierunku współczesne przedsiębiorstwo może się zmieniać i rozwijać na rynku, zdobywać na nim przewagę konkurencyjną. Kurs szczegółowo prezentuje takie koncepcje jak: Benchmarking, Outsourcing, Business Process Reengineering, Lean management, koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę i człowieka, organizacje uczące się, organizacje wirtualne. W kursie położony będzie nacisk na przedstawienie zalet i wad poszczególnych koncepcji a także poprawność metodologiczną zastosowania poszczególnych koncepcji zarządzania. Kurs wzbogacony będzie o przykłady konkretnych rozwiązań i zastosowań związanych prezentowanymi koncepcjami.

Treści programowe:

1. Benchmarking.
2. Outsourcing.
3. Lean Management.
4. Business Process Reengineering.
5. Koncepcje zarządzania zorientowane na człowieka.
6. Koncepcje zarządzania zorientowane na wiedzę.
7. Organizacja ucząca się.
8. Organizacja wirtualna.



Makroekonomia

Kod: ECO_2_003.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Makroekonomia jest nauką o gospodarce jako całości. Przedmiotem ekonomii w skali makro są kwestie związane głównie z bogactwem krajów, jego podziałem i dynamiką, pieniądzem, inflacją, bezrobociem, rolą handlu zagranicznego. Zagadnienia te w dobie gospodarki globalnej, zmian w układzie "potęg" gospodarczych, migracji i kryzysu zadłużenia wydają się szczególnie interesować społeczeństwo. Przedmiot Makroekonomia został zaprojektowany w taki sposób, aby nauczyć odbiorcę rozumienia kategorii makroekonomicznych, opisu i interpretacji wybranych zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na zarządzanie przedsiębiorstwem. Wyraźnie zaznacza się, właściwe Wyższej Szkole Biznesu - National-Louis University, wolnorynkowe, indywidualistyczne podejście do ekonomii (oparte na szkole "austriackiej" i "chicagowskiej"). Poziomem zaawansowania odpowiada kursom poziomu magistra (MA, MSc lub MBA). Kwestie normatywne podlegają dyskusji na tle gospodarki zobrazowanej modelami makroekonomicznymi. Kurs opiera się na jednym z najczęściej polecanych podręczników na świecie oraz na aktualnych danych o gospodarce Polski, UE i czołowych gospodarkach świata.

Treści programowe:

1. Wprowadzenie. Pomiar aktywności gospodarczej (Rachunki narodowe, Wskaźniki syntetyczne).
2. Analiza gospodarki w długim okresie. Rynek pieniądza.
3. Analiza gospodarki w krótkim okresie. Proces dostosowawczy.
4. Polityka rozwoju i polityka stabilizacyjna (współczesne nurty polityki ekonomicznej, analiza polityki pieniężnej i fiskalnej).
5. Wybrane problemy gospodarki globalnej: kursy walutowe, handel zagraniczny, problemy strefy Euro.



Przedsiębiorczość

Kod: BUS_2_014.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Podczas kursu przekazywana jest wiedza na temat istoty przedsiębiorczości jako postawy, procesu i czynnika decydującego o konkurencyjności społeczeństw i gospodarek. Przedstawia się sposoby identyfikacji i oceny przedsiębiorczych szans oraz zapewnienia zasobów i warunków wdrażania pomysłu na działalność gospodarczą. Kształtowane są umiejętności związane z planowaniem przedsięwzięć i zarządzaniem w początkowym okresie działalności firmy. Tematyka obejmuje także wybrane aspekty działań przedsiębiorczych, do których należą internacjonalizacja, generowanie innowacji oraz publiczna i prywatna infrastruktura wspierająca firmy. Ciekawym uzupełnieniem przedmiotu są analizy wybranych branż, pod kątem perspektyw biznesowych. Przedmiot przygotowuje studenta do podjęcia samodzielnej działalności.

Treści programowe:

1. Istota przedsiębiorczości.
2. Wybrane formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa.
3. Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników.
5. Procedura zakładania przedsiębiorstwa.
6. Organizacja systemu finansowo-księgowego.
7. Źródła finansowania.
8. Biznes plan – przyczyny tworzenia, funkcje i formy.
9. Omówienie przykładów przedsiębiorczości i przedsiębiorców w Polsce i na świecie.



Rachunkowość zarządcza

Kod: ACC_2_003.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Założeniem kursu jest zaprezentowanie podstaw różnych narzędzi rachunkowości zarządczej, jak również przedstawienie możliwości ich zastosowania w zarządzaniu firmą. Kurs dostarcza studentom teorię jak i praktyczne przykłady, które mają pomóc lepiej zrozumieć materiał. Kurs ma na celu kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, a więc wykorzystywania instrumentów decyzyjnych w procesie projektowania systemu zarządzania oraz posługiwania się nim w praktyce.

Treści programowe:

1. Istota rachunkowości zarządczej.
2. Klasyfikacje kosztów dla różnych celów.
3. Analiza progów rentowności i efektywności na podstawie rachunków marży na pokrycie.
4. Analiza CVP i sales mix.
5. Analiza odchyleń i sposoby ich interpretacji.
6. Budżet statyczny i elastyczny.
7. Decyzje krótkoterminowe.



Statystyka matematyczna

Kod: MAT_2_008.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, laboratorium: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z elementami statystyki matematycznej, prezentacja narzędzi i technik umożliwiających sporządzenie raportu i jego analiza z zakresu danych marketingowych, społecznych itp. Ważnym aspektem jest nacisk na opanowanie pakietu statystycznego i prezentacji danych za jego pomocą. Treści kursu zawierają wykład z podstaw statystyki opisowej, analizę testów parametrycznych nieparametrycznych oraz analizę indeksów i szeregów czasowych. Studenci uczą się korzystać z oprogramowania ułatwiającego analizy statystyczne.

Treści programowe:

1. Statystyka opisowa.
2. Testy statystyczne.
3. Analiza indeksów i szeregów czasowych.
4. Prezentacja danych.



Etyka

Kod: GEN_2_002.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, projekt: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Wykład przedstawia różnorodne case studies prezentujące zagadnienia dylematów i wyborów moralnych w życiu zawodowym i prywatnym, z uwzględnieniem skutków gospodarczych i społecznych podejmowanych decyzji. Ważnym elementem wykładu jest analiza możliwych rozwiązań, z punktu widzenia zarówno ograniczeń instytucjonalnych, jak i modeli społecznych i ekonomicznych. Analizie będą poddane takie zagadnienia jak: odpowiedzialność i konflikty moralne w życiu zawodowym, społeczna odpowiedzialność biznesu, problem bogactwa i ubóstwa na świecie czy problematyka związana z budowaniem kodeksów etycznych w poszczególnych branżach.

Treści programowe:

1. Główne teorie etyczne.
2. Metaetyka.
3. Pojęcia w etyce.
4. Wybrane problem etyczne w społeczeństwie.
5. Etyka zawodowa.



Logistyka

Kod: LOG_2_001.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: E

Opis przedmiotu:

Logistyka jest dziedziną wiedzy, której przedmiotem zainteresowania są problemy przepływów produktów oraz sfera regulacji tych przepływów. Zadaniem przedmiotu jest umożliwienie poznania różnorodnych procesów i czynności logistycznych. Kurs zawiera przedstawienie zarządzania logistycznego jako kluczowego elementu zarządzania łańcuchami dostaw w sprawnym funkcjonowaniu firmy oraz ukazuje całościowo kompleksowy kontekst kolejnych faz przepływu produktów oraz wzajemne uwarunkowania poszczególnych procesów. Takie ujęcie zagadnień umożliwia studentom zrozumienie współzależności głównych funkcji przedsiębiorstwa oraz interakcji pomiędzy firmami w łańcuchach dostaw.

Treści programowe:

1. Geneza i rozwój logistyki.
2. Strategie w logistyce.
3. Informacja w logistyce.
4. Transport w logistyce.
5. Zarządzanie zapasami.
6. Łańcuchy dostaw i centra logistyczne.
7. Ocena kosztów logistycznych.



Marketing międzynarodowy

Kod: MKT_2_003.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Marketing międzynarodowy jest ważną dyscypliną, której opanowanie jest niezbędne dla pełnego zrozumienia procesów biznesowych i tworzenia strategicznego myślenia o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa. Zakresem tematycznym, kurs obejmuje opis międzynarodowego środowiska gospodarczego oraz tworzenia kompleksowego międzynarodowego marketingu na podstawie zachowań konsumentów i klientów. Ważnym aspektem przedmiotu jest tworzenie strategii marketingowych na rynkach międzynarodowych.

Treści programowe:

1. Internacjonalizacja przedsiębiorstw.
2. Czynniki konkurencyjności.
3. Badania marketingowe.
4. Tworzenie strategii marketingowych.
5. Studia przypadków.



Psychologia społeczna

Kod: PSY_1_016.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, projekt: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Podczas wykładu studentom zostaną przedstawione zagadnienia związane z procesami zachodzącymi w grupie społecznej ze szczególnym akcentem na te elementy, które mają zastosowanie w pracy grupowej. Wykłady będą obejmować analizę kwestii powstawania i kształtowania się grup społecznych z uwzględnieniem praktycznego aspektu oddziaływań w perspektywie osoby prowadzącej.

Treści programowe:

1. Grupa - kwestie terminologiczne.
2. Rodzaje i specyfika grup społecznych.
3. Dynamika i procesy grupowe, budowanie zespołu.
4. Mechanizmy grupowe.
5. Role w grupie.
6. Wpływ społeczny, manipulacja, konformizm.
7. Skuteczna komunikacja w grupie/zespole.
8. Cechy lidera w grupie.



Zarządzanie procesami

Kod: BUS_2_019.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, laboratorium: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Problematyka przedmiotu odnosi się do współczesnych zmian zachodzących w organizacji przedsiębiorstwa. Orientacja funkcjonalna w zarządzaniu organizacją zostaje skonfrontowana z nowym podejściem procesowym. Zagadnienia zawarte w programie przedmiotu dotyczą nie tylko tworzenia przedsiębiorstwa zorientowanego według procesów, ale także wprowadzania zmian związanych z przeorientowaniem istniejącego przedsiębiorstwa. Tematyka przedmiotu obejmuje kluczowe zagadnienia związane z definiowaniem i identyfikowaniem procesów, tworzeniem architektury procesów w przedsiębiorstwie, standaryzacją procesów, analizą procesów oraz metodami i technikami doskonalenia procesów i zarządzania nimi. W ramach ćwiczeń z modelowania i doskonalenia procesów wykorzystywany jest program ADONIS NP firmy BOC Information Technologies Consulting.

Treści programowe:

1. Ewolucja rozwiązań organizacji przedsiębiorstwa:
 - dynamika otoczenia organizacji;
 - kluczowe zasoby w rozwoju cywilizacji i organizacji;
 - współczesne warunki działania organizacji;
 - klasyczne konfiguracje organizacji;
 - czynniki strukturotwórcze w organizacji - wybrane koncepcje;
 - współczesne parametry organizacji, kierunki rozwoju w XXI wieku.
2. Definicje i klasyfikacje procesów:
 - podejście procesowe od F.Taylora do T.H.Davenporta i M.Hammera;
 - istota procesu gospodarczego;
 - procesy i zadania - C.B. Adair i B.A. Murray;
 - definicja organizacji procesowej;
 - klasyfikacje procesów: procesy podstawowe, procesy pomocnicze, procesy zarządzania.



3. Identyfikowanie i odwzorowywanie procesów:
 - projektowanie procesów - model SIPOC;
 - kluczowe etapy procesów;
 - metodyka opracowywania procesów;
 - cykl życia procesu;
 - mierniki procesów i organizacji;
 - standaryzacja procesów organizacyjnych.
4. Doskonalenie procesów i wdrażanie zmian:
 - istota i cele zarządzania procesami;
 - metody i techniki doskonalenia procesów (benchmarking, reengineering);
 - audyt procesowy;
 - zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu procesami (program ADONIS firmy BOC).
5. Projektowanie organizacji procesowej:
 - system wewnętrznych relacji rynkowych U.R.Mullera;
 - centra serwisowe, centra kosztów, centra zysków;
 - klasyczny i procesowy cykl projektowania organizacji.
6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej:
 - - zespołowe formy organizacji pracy;
 - - usprawnianie i uprawamianie zespołów;
 - - role procesowe.



Zarządzanie strategiczne

Kod: BUS_2_023.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot porusza jedno z najistotniejszych zagadnień we współczesnym zarządzaniu przedsiębiorstwem, jakim jest strategia zarządzania przedsiębiorstwem. Przedmiot prezentuje podstawy teoretyczne koncepcji zarządzania strategicznego oraz praktyczne narzędzia i wskazówki dla zarządzania przedsiębiorstwem w długim okresie. Pojęcie modelu biznesowego (w odróżnieniu od popularnego biznes planu) to zintegrowane spojrzenie na całość funkcjonowania organizacji, od materialnych i niematerialnych zasobów wewnętrznych, poprzez partnerów biznesowych, do klientów, kanałów dotarcia do nich oraz aspektów finansowych. Esencją modelu biznesowego jest zdefiniowanie tzw. propozycji wartości, czyli tych cech usługi lub produktu, które przynoszą pożytek klientom.

Treści programowe:

1. Szkoły zarządzania strategicznego i metody analizy strategicznej. Rodzaje strategii konkurencyjnych i rozwojowych, segmentacja strategiczna. Zarządzanie strategiczne jako proces.
2. Alianse strategiczne.
3. Pojęcie modelu biznesowego i przegląd sposobów zwiększania jego innowacyjności.
4. Strategiczna karta wyników.
5. Kontrola strategiczna.



Prawo handlowe

Kod: GEN_2_022.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 30 (wykład: 30)

Forma zaliczenia przedmiotu: E

Opis przedmiotu: -

Przedmiot prezentuje podstawowe wiadomości z zakresu prawa handlowego, przy szczególnym uwzględnieniu tematyki dotyczącej prawa handlowego podmiotowego. Omawia zagadnienia związane z pojęciem i działalnością przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa, wyjaśnia procedurę rejestracji i ewidencji przedsiębiorców, opisuje funkcjonowanie spółek osobowych i kapitałowych, a także procedurę upadłości i restrukturyzacji.

Treści programowe:

1. Zagadnienia ogólne prawa handlowego.
2. Przedsiębiorca w prawie handlowym.
3. Przedsiębiorstwo – pojęcie i definicja, składniki przedsiębiorstwa w ujęciu Kodeksu cywilnego.
4. Występowanie przedsiębiorców w obrocie - przedstawicielstwo, pełnomocnictwo i prokura.
5. Rejestracja i ewidencja przedsiębiorców.
6. Spółki osobowe: spółka cywilna, spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo – akcyjna.
7. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna - tworzenie, prawa i obowiązki (wspólników, akcjonariuszy), władze, rozwiązanie i likwidacja, odpowiedzialność.
8. Spółka europejska - definicja i główne cechy, firma, siedziba, założyciele i organy, powstanie spółki, stosunki wewnętrzne w spółce, przekształcenie spółki, transfer siedziby, rozwiązanie i likwidacja.
9. Upadłość i restrukturyzacja: upadłość i postępowanie upadłościowe, restrukturyzacja i postępowanie restrukturyzacyjne.



Seminarium magisterskie 1

Kod: GEN_2_030.100

ECTS: 12

Liczba godzin: 30 (projekt: 30)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Napisanie i obrona pracy magisterskiej stanowi ukoronowanie studiów. Student, pod opieką Promotora, tworzy oryginalne, twórcze i samodzielne opracowanie związane z tematyką kierunku. Bardzo istotny jest empiryczny i praktyczny wymiar pracy. Praca dyplomowa w procesie studiów w Uczelni spełnia istotne funkcje dydaktyczne, poznawcze i metodyczne. Student, z uwzględnieniem specyfiki kierunku oraz w zależności od charakteru pracy, pisząc pracę dyplomową powinien wykazać się: szeroką i pogłębioną znajomością przedmiotu rozważań, znajomością literatury naukowej lub technicznej w zakresie poruszanej problematyki, umiejętnością stosowania warsztatu badawczego (ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych i analizy statystycznej) lub techniczno-technologicznego oraz wiedzy nabytej w czasie studiów, umiejętnością korzystania ze źródeł naukowych, zwłaszcza oryginalnych publikacji akademickich, umiejętnością poprawnego sposobu korzystania z cudzej własności intelektualnej, umiejętnością pogłębionej, krytycznej analizy rzeczywistości oraz sporządzania pisemnych opracowań (funkcja wiązania teorii z praktyką) lub wykonania projektu/aplikacji) z zakresu realizowanego kierunku, umiejętnością dokumentowania własnej pracy twórczej, w aspekcie zarówno użytkowym (funkcjonalnym) jak i eksperckim (technicznym) jasnym i logicznym tokiem rozważań oraz umiejętnością poprawnego wnioskowania. Głównymi celami to opanowanie w jak najwyższym stopniu przewidzianych dla tego kursu efektów kształcenia/uczenia się. Zasady oceny pracy oraz formę egzaminu określa Regulamin studiów oraz Standardy dotyczące podjęcia, przygotowania, składania, oceny, oraz obrony pracy dyplomowej. Harmonogram prac oraz szczegółowe zasady współpracy określa prowadzący seminarium (Promotor). Zaliczenie seminarium uzyskuje się w momencie złożenia pracy i otrzymania pozytywnych recenzji. Przypominamy, że prace dyplomowe podlegają sprawdzeniu w jednolitym systemie antyplagiatowym (zgodnie z normami sugerowanymi przez system). Na obronę (egzamin końcowy) przygotować należy prezentację pracy w formie prezentacji multimedialnej. Egzamin końcowy odbywa się po wypełnieniu wszystkich innych zobowiązań określonych programem



studiów. Komisja egzaminacyjna zadaje trzy pytania. Dwa z nich (od Promotora i Recenzenta) związane są z pracą dyplomową, trzecie z tematyką kierunkową.

Treści programowe:

1. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej.
2. Prace nad operacjonalizacją zmiennych i ich wskaźników.
3. Ustalenie procedury pomiaru zmiennych.
4. Konstrukcja narzędzi własnych do pomiaru weryfikowanych zmiennych dla poszczególnych; indywidualnych tematów prac magisterskich.
5. Opracowanie teoretycznej części pracy magisterskiej oraz ukończenie badań empirycznych.
6. Opracowanie wyników badań, ukończenie pracy magisterskiej.



Analiza ekonomiczno-finansowa

Kod: FIN_2_001.100

ECTS: 6

Liczba godzin 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Celem kursu jest dostarczenie studentom szerokiego instrumentarium służącego analizie i ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa, nie tylko z punktu widzenia księgowego (sprawozdań finansowych), ale także (a nawet przede wszystkim) z punktu widzenia ekonomicznego (inwestorskiego). Po zakończeniu kursu studenci powinni być w stanie: - ocenić płynność, rentowność, wypłacalność, strukturę kapitałową, jakość zarządzania aktywami i ryzyko przedsiębiorstwa, - ocenić, kiedy spółka działająca w warunkach księgowych zysków, przynosi ekonomiczną stratę, podążając drogą destrukcji wartości, - oszacować nie mający księgowego charakteru koszt własnych źródeł finansowania przedsiębiorstwa, - wycenić jednostkę biznesową oraz zbadać symptomy upadłości. Metody i narzędzia zaproponowane w pierwszej części programu pozwalają na udzielenie odpowiedzi na kluczowe dla dalszych rozważań pytania – czy przedsiębiorstwo posiada płynność finansową, czy jest rentowne i czy efektywnie wykorzystuje swoje zasoby. Część poświęcona wspomaganie operacyjnemu i finansowemu daje umiejętność oceny, czy zachowujące płynność i rentowne przedsiębiorstwo potrafi wykorzystać mechanizmy dźwigni operacyjnej i finansowej dla dalszej poprawy wyników. Jeśli walory spółki są przedmiotem obrotu na rynku kapitałowym, zachodzi konieczność konfrontacji wyników księgowych z wynikami będącymi efektem zewnętrznej weryfikacji przedsiębiorstwa, dokonywanej przez inwestorów. Słuchacze poznają podstawowe zasady analizy technicznej i fundamentalnej oraz uczą się, jak projektować politykę dywidendy, by pozostawała ona w zgodzie z interesem właścicieli przedsiębiorstwa. Ocena polityki dywidendowej wymaga odwołań do rachunku dyskonta. Stopą dyskonta wykorzystywaną we wszystkich analizach ekonomicznych jest wymagana przez inwestorów przy danym poziomie ryzyka stopa zwrotu, czyli koszt kapitału. W części poświęconej analizie struktury i kosztu kapitału, słuchacze dowiadują się, jak optymalizować proporcje źródeł finansowania, by z jednej strony zapewnić ich jak najniższy koszt, a z drugiej nie narazić przedsiębiorstwa na zbyt wysokie ryzyko bankructwa. Ostatni blok programu kursu poświęcony jej analizie wartości przedsiębiorstwa i analizie dyskryminacyjnej.

**Treści programowe:**

1. Rola i znaczenie analizy finansowej w przedsiębiorstwie.
2. Metody porównawcze i przyczynowe.
3. Sprawozdania finansowe.
4. Wstępna analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
5. Analiza wskaźnikowa (rentowności, płynności, efektywności, zadłużenia).
6. Analiza kapitału obrotowego netto.
7. Analiza struktury i kosztu kapitału.
8. Pomiar wartości przedsiębiorstwa.
9. Analiza dyskryminacyjna.



Specialized Foreign Language B2+

Code: GEN_2_013.100

ECTS: 3

Number of hours 30 (classes: 30)

Assignments type: Z/E/bp

Course description:

The course is focused on argument and effective social discourse. Discourse competence shows itself in conversational management: give feedback on and follow up statements and inferences by other speakers and so help the development of the discussion.

Content:

1. Networking. The skill of networking and building good relations with overseas colleagues and customers.
2. Presentations. The skill of making a successful presentation to international colleagues and customers.
3. Meetings. The knowledge to run or take part in successful conference calls.
4. Negotiations. The skill of negotiating internationally.



Kierowanie zespołem

Kod: BUS_2_003.100

ECTS: 6

Liczba godzin 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Zakres tematyczny kursu obejmuje problemy funkcjonowania grup i zespołów w organizacji. W trakcie zajęć poruszane są następujące zagadnienia: istota i geneza zachowań ludzi w grupie, podobieństwa i różnice pomiędzy zespołami a grupami roboczymi, zasady funkcjonowania zespołów, znaczenie zaufania w pracy zespołowej, sposoby przezwyciężania trudności pojawiających się przed zespołami, motywowanie członków zespołu, role zespołowe i dobór członków do zespołu oraz rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, decyzyjnych i przywódczych w zespole.

Treści programowe:

Część 1

1. Wprowadzenie do kierowania zespołami. Podstawowe pojęcia.
2. Różnice pomiędzy grupą i zespołem.
3. Podstawowe zasady funkcjonowania zespołu.
4. Zaspokajanie potrzeb indywidualnych w pracy zespołowej.
5. Tworzenie zespołów - role zespołowe.
6. Komunikacja w zespole.

Część 2

7. Rola lidera zespołu – koncepcje przywództwa.
8. Kierowanie zespołami – cykl życia zespołu, wyniki zespołów, przezwyciężanie problemów w pracy zespołu.
9. Zespoły w organizacji – polityka firmy dotycząca pracy zespołowej, rodzaje zespołów w organizacji.
10. Zespoły a proces wprowadzania zmian.



Część 3

11. Rozwijanie kreatywności w zespołach.
12. Podejmowanie decyzji w zespołach.
13. Patologie w pracy zespołowej – myślenie grupowe, próżniactwo społeczne.
14. Socjalizacja członków zespołu. Analiza socjometryczna.



Praktyka zawodowa

Kod: GEN_2_033.100

ECTS: 15

Liczba godzin: 450 (projekt: 450)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Trzymiesięczna praktyka zawodowa realizowana podczas studiów na profilu praktycznym jest jednym z najważniejszych elementów programu kształcenia. Praktyce przypisano 450 godzin i 15 punktów ECTS. Stanowi istotne uzupełnienie i rozwinięcie treści teoretycznych i praktycznych omawianych na zajęciach. Studenci podczas praktyk w wybranych organizacjach rozwijają wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne dotyczące konkretnych problemów i spraw z którymi borykają się organizacje. Praktyki stanowią również istotny atut, ważny na rynku pracy podczas poszukiwania przez absolwentów pierwszej pracy. Dzięki takim bowiem praktykom zawodowym absolwenci są lepiej przygotowani do przyszłej pracy. Sposób realizacji praktyk reguluje Regulamin praktyk zawodowych. Studenci mogą odbywać praktykę w organizacjach zapewnionych przez Uczelnię, w miejscach zaproponowanych przez Studentów (na zasadach określonych w Regulaminie praktyk zawodowych) lub starać się o uwzględnienie doświadczenia zawodowego w miejsce praktyk – co przeważa na studiach niestacjonarnych (na zasadach określonych w Regulaminie praktyk zawodowych).

Treści programowe:

1. Poszerzenie wiedzy zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności jej wykorzystywania.
2. Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym między innymi umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole.

Dodatkowym celem praktyki może być zebranie, po uzyskaniu pisemnej zgody, materiałów i danych potrzebnych do opracowania pracy badawczej, w tym pracy magisterskiej.



Seminarium magisterskie 2

Kod: GEN_2_031.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 30 (projekt: 30)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Napisanie i obrona pracy magisterskiej stanowi ukoronowanie studiów. Student, pod opieką Promotora, tworzy oryginalne, twórcze i samodzielne opracowanie związane z tematyką kierunku. Bardzo istotny jest empiryczny i praktyczny wymiar pracy. Praca dyplomowa w procesie studiów w Uczelni spełnia istotne funkcje dydaktyczne, poznawcze i metodyczne. Student, z uwzględnieniem specyfiki kierunku oraz w zależności od charakteru pracy, pisząc pracę dyplomową powinien wykazać się: szeroką i pogłębioną znajomością przedmiotu rozważań, znajomością literatury naukowej lub technicznej w zakresie poruszanej problematyki, umiejętnością stosowania warsztatu badawczego (ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych i analizy statystycznej) lub techniczno-technologicznego oraz wiedzy nabytej w czasie studiów, umiejętnością korzystania ze źródeł naukowych, zwłaszcza oryginalnych publikacji akademickich, umiejętnością poprawnego sposobu korzystania z cudzej własności intelektualnej, umiejętnością pogłębionej, krytycznej analizy rzeczywistości oraz sporządzania pisemnych opracowań (funkcja wiązania teorii z praktyką) lub wykonania projektu/aplikacji z zakresu realizowanego kierunku, umiejętnością dokumentowania własnej pracy twórczej, w aspekcie zarówno użytkowym (funkcjonalnym) jak i eksperckim (technicznym) jasnym i logicznym tokiem rozważań oraz umiejętnością poprawnego wnioskowania. Głównymi celami to opanowanie w jak najwyższym stopniu przewidzianych dla tego kursu efektów kształcenia/uczenia się. Zasady oceny pracy oraz formę egzaminu określa Regulamin studiów oraz Standardy dotyczące podjęcia, przygotowania, składania, oceny, oraz obrony pracy dyplomowej. Harmonogram prac oraz szczegółowe zasady współpracy określa prowadzący seminarium (Promotor). Zaliczenie seminarium uzyskuje się w momencie złożenia pracy i otrzymania pozytywnych recenzji. Przypominamy, że prace dyplomowe podlegają sprawdzeniu w jednolitym systemie antyplagiatowym (zgodnie z normami sugerowanymi przez system). Na obronę (egzamin końcowy) przygotować należy prezentację pracy w formie prezentacji multimedialnej. Egzamin końcowy odbywa się po wypełnieniu wszystkich innych zobowiązań określonych programem



studiów. Komisja egzaminacyjna zadaje trzy pytania. Dwa z nich (od Promotora i Recenzenta) związane są z pracą dyplomową, trzecie z tematyką kierunkową.

Treści programowe:

1. Opracowanie koncepcji pracy magisterskiej.
2. Prace nad operacjonalizacją zmiennych i ich wskaźników.
3. Ustalenie procedury pomiaru zmiennych.
4. Konstrukcja narzędzi własnych do pomiaru weryfikowanych zmiennych dla poszczególnych; indywidualnych tematów prac magisterskich.
5. Opracowanie teoretycznej części pracy magisterskiej oraz ukończenie badań empirycznych.
6. Opracowanie wyników badań, ukończenie pracy magisterskiej.



Prawne i organizacyjne aspekty zatrudnienia w organizacji

Kod: BUS_2_013.100

ECTS: 6

Liczba godzin 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot realizowany jest w ramach studiów magisterskich uzupełniających. Prezentuje praktyczne wiadomości dotyczące prawnych aspektów zatrudnienia pracowników i organizacyjne aspekty kształtowania zatrudnienia. Na kursie omawiane są więc dwa aspekty. Pierwszy z nich uwzględnia poznanie teoretycznych podstaw prawa pracy oraz obowiązującego stanu prawnego w tym zakresie (relacje indywidualne: pracownik-pracodawca oraz relacje zbiorowe: organizacje pracowników – pracodawca/y; zasady rządzące tymi relacjami oraz prawa i obowiązki stron). Drugi aspekt uwzględnia poznanie elementów organizacji i funkcji personalnej w firmie (telepraca, leasing pracowniczy, agencja pracy tymczasowej, outsourcing pracowniczy). W związku z rozwijającym się trendem uelastyczniania zatrudnienia zaprezentowane zostaną również prawne zagadnienia odnoszące się do Kodeksu cywilnego, a także metody kształtowania zatrudnienia w organizacji: planowania, controllingu, restrukturyzacji.

Treści programowe:

1. Prawo pracy i jego istota.
2. Źródła prawa pracy.
3. Podmioty prawa pracy - pracownik-pracodawca (od nawiązania stosunku pracy do jego rozwiązania (wygaśnięcia)).
4. Telepraca.
5. Leasing pracowniczy.
6. Agencja pracy tymczasowej.
7. Outsourcing pracowniczy.



Zarządzanie innowacjami i innowatyka

Kod: BUS_2_018.100

ECTS: 6

Liczba godzin 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot ma za zadanie uzasadnienie tezy, że można osiągnąć dobre zrozumienie zagadnień zarządzania innowacjami, z implikacjami do każdej dziedziny działalności ekonomicznej człowieka, bez przerostu teorii nad praktycznymi przykładami. Przykłady omawiane w kursie obejmują bardzo szerokie spektrum, od produkcji wielkoprzemysłowej do biotechnologii i telekomunikacji. Szczegółowe zagadnienia obejmują: stworzenie środowiska pracy przyjaznego kreatywności i zarządzanie organizacją opartą na wiedzy; zarządzanie działalnością zespołu badawczego i zapewnienie jakości badań; analizę trudności organizacyjnych napotykanym w procesie zmiany kreatywnych rozwiązań we wdrożone produkty; Dyfuzję innowacji wewnątrz przedsiębiorstwa (pokonywanie oporu wobec innowacji) i wśród klientów; ocenę nakładów na badania i rozwój (B+R) na poziomie przedsiębiorstwa, regionu i kraju i trendów czasowych w B+R; analizę porównawczą aktywności patentowej, jako miary innowacyjności. Przedmiot jest wzbogacony analizą kejsów ilustrujących innowacyjne przedsiębiorstwa (np. Nokia, Apple Computer, Ikea, Volvo, Google, Ford), innowacyjne produkty (np. grafen, iPad, samochód Tesla, ogniwa fotowoltaiczne itp.) lub innowacyjnie-myślących menedżerów lub inżynierów (Elon Musk, Steve Jobs, Jan Czochralski itp.).

Treści programowe:

1. Psychologia kreatywności, organizacja sesji kreatywności w różnych organizacjach, analiza jakości rozwiązań na podstawie jasno sformułowanych kryteriów.
2. Zastosowanie wiedzy o psychologii organizacji, zarządzaniu wiedzą w organizacji oraz inżynierskich metodach kreatywności.
3. Wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań - analiza kejsów w biznesie.
4. Przegląd innowacyjnych firm z całego świata oraz innowatorów w świecie biznesu.